

Sosiaalisen median monta roolia median kentässä

Tarinoita ja teesejä median tulevaisuudesta 2030
Tulevaisuuden tutkimuksen seura: Top Ten Futures X -
seminaari

28.2.2014 Tieteiden talo, Helsinki

Kari A. Hintikka, Otavan Opisto

Lyhyesti puhujasta

- Kari A. Hintikka (nethunt@Twitter)
- Futuristi, verkostotutkija Otavan Opistossa, tietokirjailija, konsepti- ja käytettävyyssuunnittelija, kapakkapianisti, asfaltinlevittäjä, mainosjakaja ja 46 muuta ammattia
- Väitöskirjan valmistelu Jyväskylän yliopistossa: verkkovoima
- Suomen Akatemian Somus -hanke 2009-2010 ja AVO2-konsortiohake 2012-2013:
 - Kansalaisten, järjestöjen ja julkishallinnon uudet vuorovaikutusmuodot netissä
- Heikot signaalit ja ennakointi
 - SanomaWSOY, TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry., Otavan Opisto
- MikroBittin kolumnisti 1990 alkaen, Suomen Kuvalehden Kohinaa –blogi 2013 alkaen
- Strateginen konsultointi, käytettävyyssuunnittelu sekä nettipalvelut: mm. Akava, eri ministeriöitä, Etuovi.com, Finnkino, Grey, Helsingin kaupunki, Ilta-Sanomat, Insinööriliitto, Kauppalehti, Lääkäriliitto, ministeriöitä, Nokia, Sitra, Sonera, Tulikivi
- Verkkotaidetta: Nettielämää (1996), Hakut naulaan (2001), teollisuustanssimusiikkia (2005, ubiq.fi), valmisteilla biopunk-romaani Metabolisti

10 teesiä median ja sosiaalisen median tulevaisuudesta

1. Julkisuuskentät sulautuvat entisestään
2. Yleissivistys on kuoleva taidemuoto
3. Tulevaisuudessa ei tarvitse enää muistaa mitään – kysytään somelta
4. Vertaistieto ohittaa koulutetun asiantuntijatiedon ja faktat kiinnostavuudessaan
5. Jokaisessa nettipalvelussa on some-elementti
6. Maksuhalukkuus kotiinkannettuihin eilisen uutisiin romahtaa
7. Klikkausjournalismi haastaa palkkajournalismin: See The Photos Of What Death Row Inmates Requested As Their Last Meals
8. Some tietää ennen joukkoviestimiä
9. Sosiaalisen käyttäjätiedon hyödyntäminen journalismissa
10. Sosiaalinen media näivettyä ilman joukkoviestimiä – ja päinvastoin

Jotkut teesit tuloksineen perustuvat osittain Somy-koordinaatiohankkeen eDelfoihin teemasta internetin ja sosiaalisen median mahdolliset vaikutukset yleissivistävään opetukseen Suomessa 2023

1. Julkisuuskentät sulautuvat entisestään: Nettiajan julkisuuskenttä

Julkisuuskentät nettiaikana

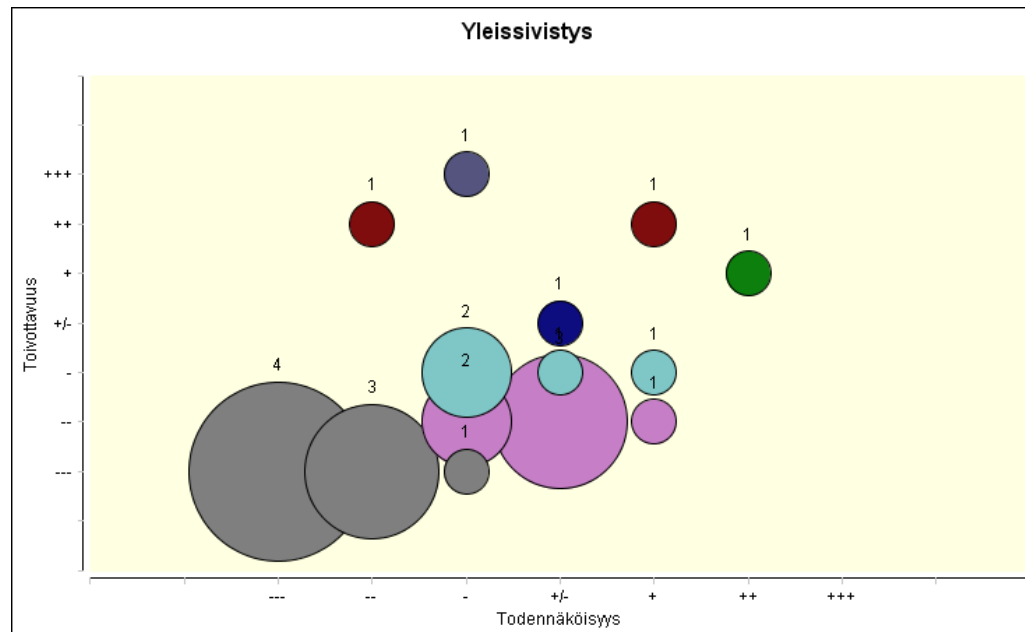
	Rajattu pääsy	Pääsy kaikilla
Tavoite: Maksimointi	Joukkoviestimet	Nettijulkisuus
Tavoite: Suljettu	Organisaatio- ja asiantuntija- julkisuus	Kahvipöytä- julkisuus

Kari A. Hintikka © 2009

- Aiemmin erillään olevat ja saarekkeiset julkisuuskentät sulautuvat ja / tai ruokkivat toisiaan
- Vrt. Tapahtuma facebookissa, josta iltapäivälehtien nettiversiot uutisoivat mikä ruokkii tapahtumaan osallistumista

2. Yleissivistys on kuoleva taidemuoto:

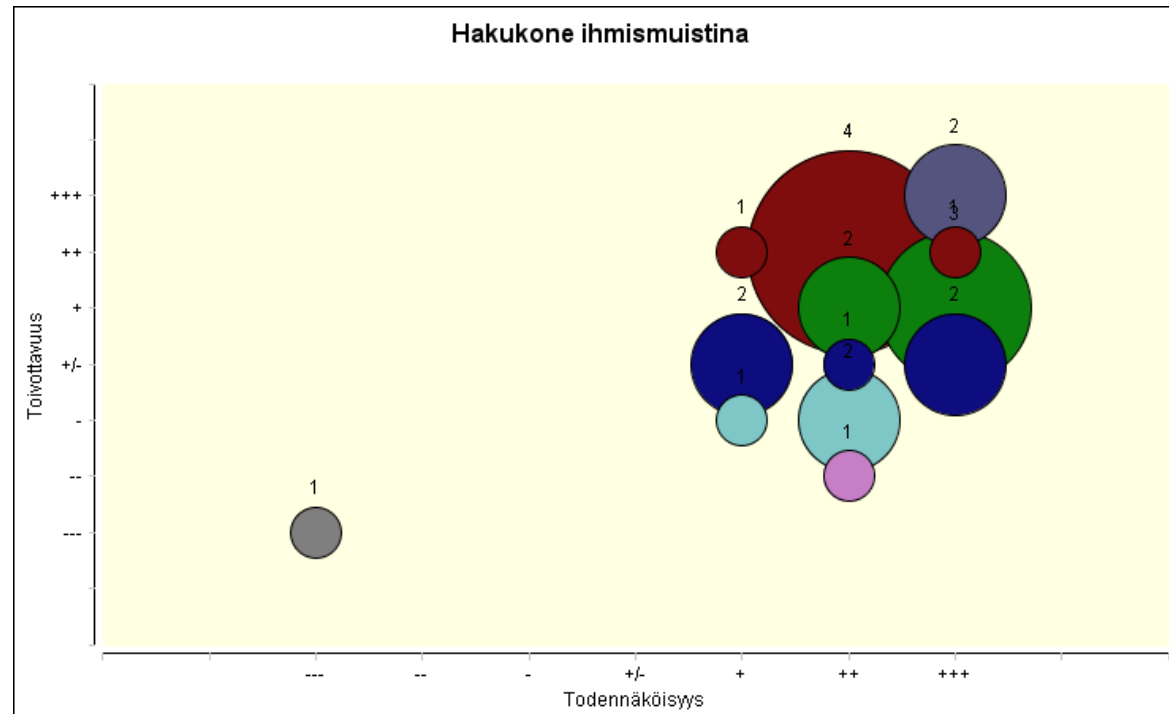
”Vuoden 2023 Suomessa yleissivistys on hylätty liian epämääräisenä opetustavoitteena.”



- Ihmiskunnan tuottaman 'informaation' määrän on arvioitu nykyään tuplaantuvan kahdessa vuodessa – myös tieteellisen tiedon
- Kaiken yleissivistykseen liittyvän omaksuminen saati muistaminen on yksinkertaisesti mahdollista – tarvittaisiin oppimista 16//7/12/365

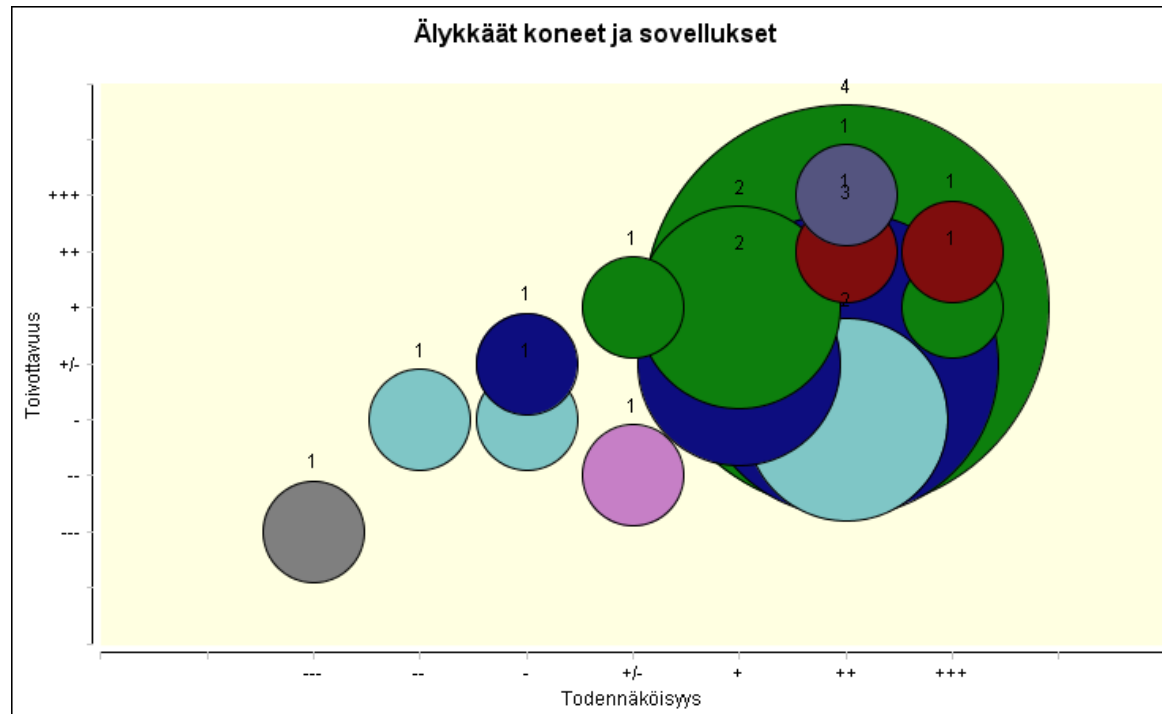
3-A. Tulevaisuudessa ei tarvitse enää muistaa mitään – kysytään somelta:

”Vuonna 2023 sekä koululainen että aikuinen ei toimi arjessa enää oman muistinsa ja muistettavan tiedon varassa, vaan googlaa ja kysyy sosiaalisessa mediassa kun tarvitsee yksittäisiä faktoja.”



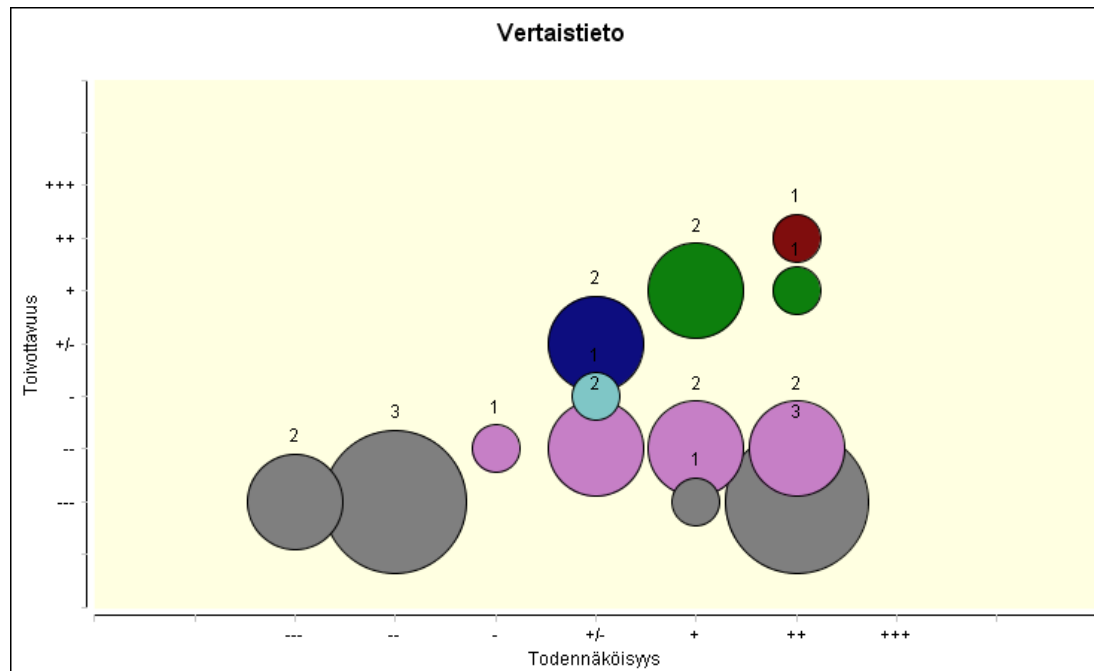
- Kun kaikki joukkoistavat arkiongelmansa – mukaan lukien journalistit - muille sosiaalisessa mediassa eikä jaksakaan ottaa selvää niin tietääkö kukaan enää mistään mitään?
- Tarvitseeko tietää?
- Joukkojen viisauden validi vaihtoehto on Joukkojen tyhmyys. Onko sillä merkitystä tulevaisuudessa?

3B. Tulevaisuudessa ei tarvitse enää muistaa mitään – kysytään somelta:
” Vuonna 2023 länsimainen koululainen ja aikuinen ovat riippuvaisia sähköisistä sihteereistä eli arkisista laitteista ja sovelluksista jotka havainnoivat, päivittävät ja vaihtavat tietoja keskenään omatoimisesti.”



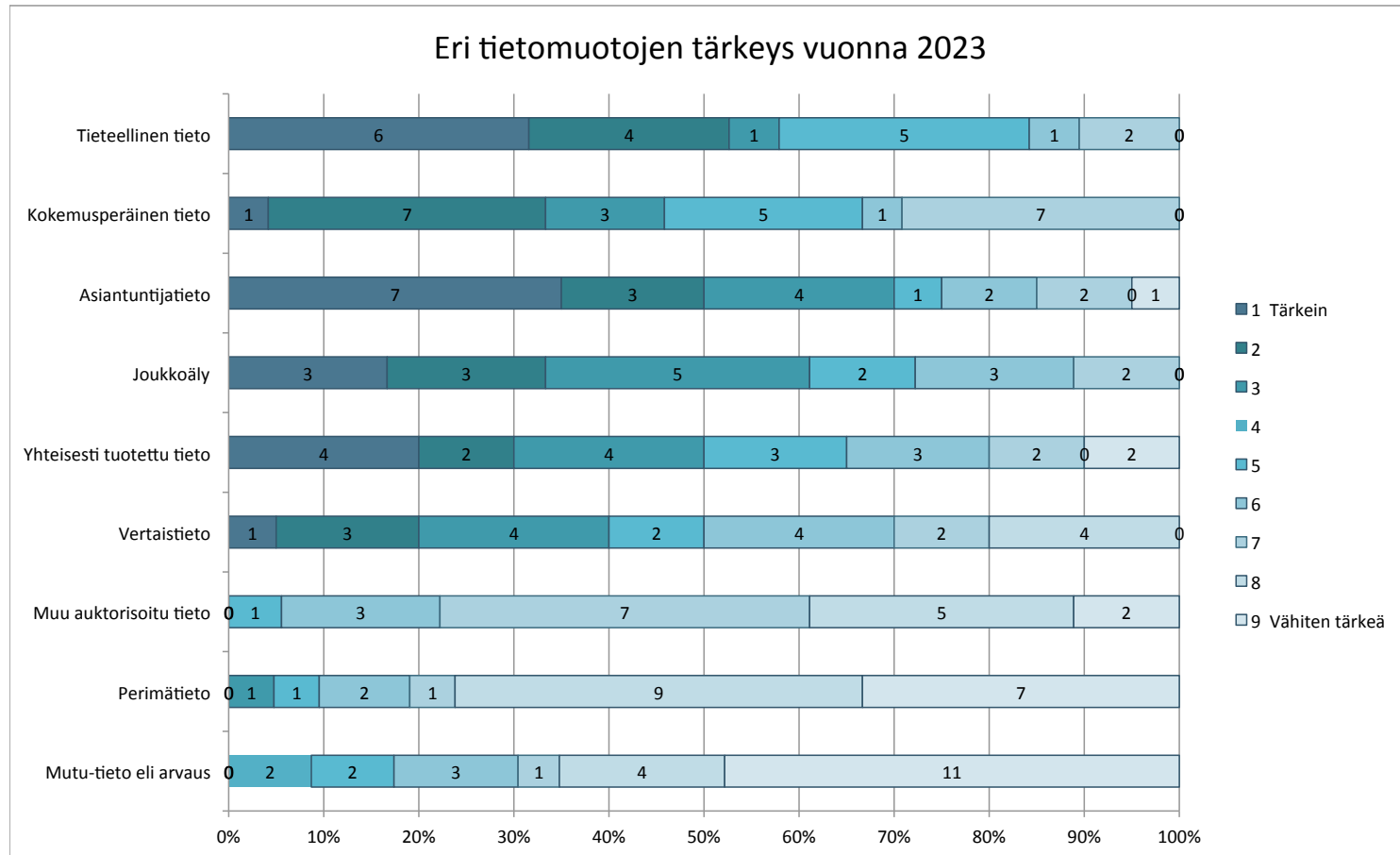
4A. Vertaistieto ohittaa koulutetun asiantuntijätiedon ja faktat kiinnostavuudessaan:

”Vuonna 2023 kokemusperäinen tieto, mutu-tieto eli arvaus, perimätieto ja vertaisryhmien jakama tieto sosiaalisessa mediassa on ihmisten mielestä yhtä luotettavaa tai luotettavampaa kuin auktorisoitu ja validoitu tieto.”



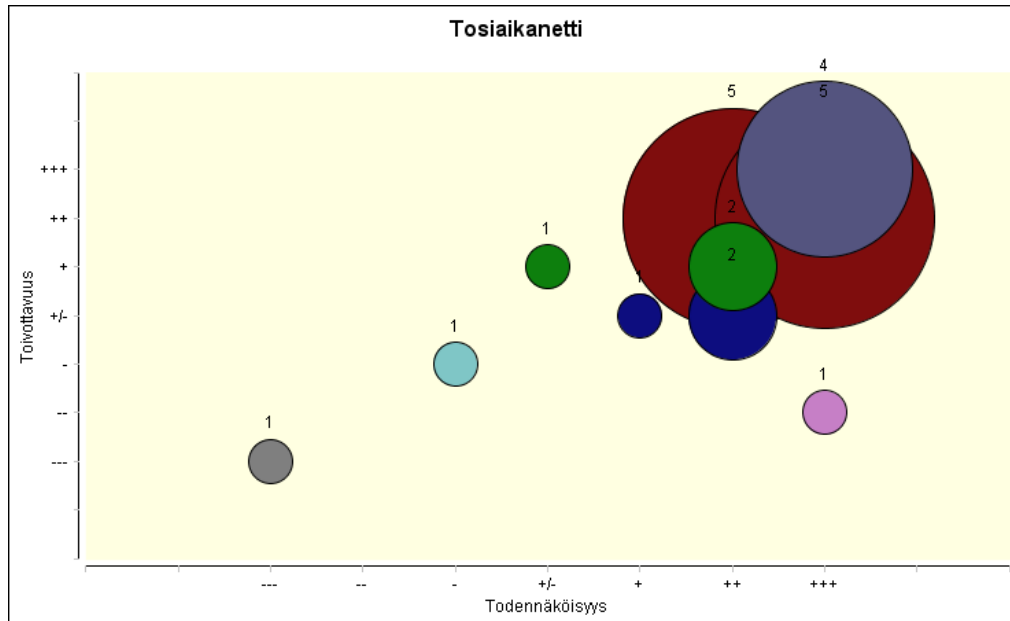
- Kun kaikki joukkoistavat arkiongelmansa someen – mukaan lukien journalistit - muille sosiaalisessa mediassa eikä jaksaa ottaa selvää niin tietäkö kukaan enää mistään mitään?
- Tarvitseeko tietää?
- Joukkojen viisauden validi vaihtoehto on Joukkojen tyhmyys. Onko sillä merkitystä tulevaisuudessa? Merkitseekö se mitään että kansakunta laittaa voimavaransa narkästyksen?

4B: Vertaistieto ohittaa koulutetun asiantuntijatiedon ja faktat kiinnostavuudessaan:
”Millaiset tiedon muodot ovat keskeisissä rooleissa oppimisen ja yleissivistyksen kannalta vuonna 2023?”



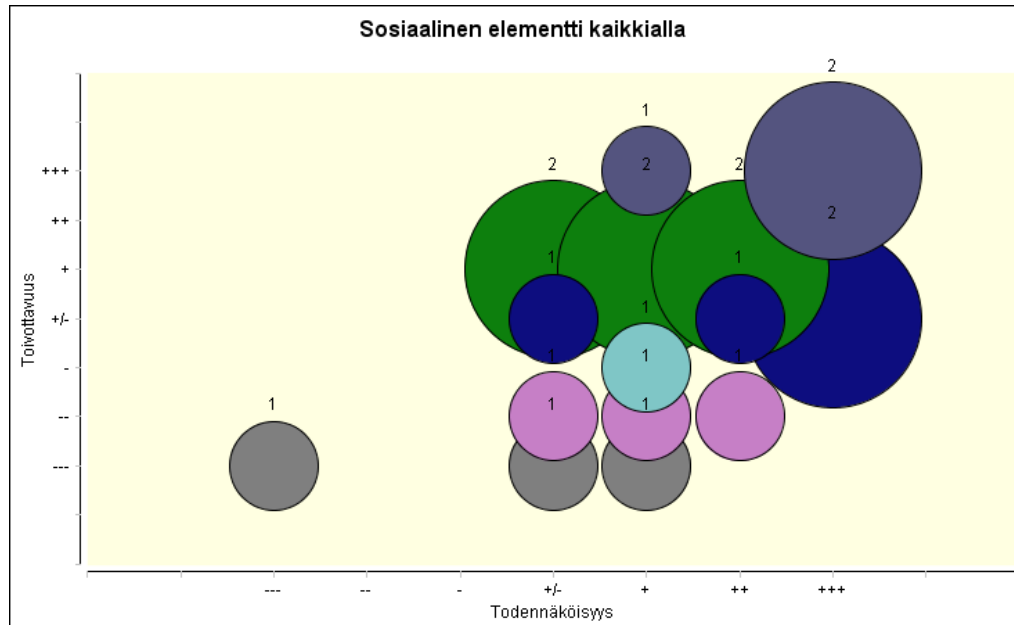
5. Maksuhalukkuus kotiinkannettuihin eilisen uutisiin romahtaa:

”Vuonna 2023 yli 50 prosenttia suomalaisen päivittäisestä informaatiosta on reaaliaikaista ja päivittyä koko ajan pörssikurssien tavoin.”



- Joukkoviestinnän brändiuskollisuus on romahtamaisillaan
- Esimerkiksi Helsingin Sanomat on alkanut koskella eri elämäntilanteissa olevia ihmisiä joilla ei ole mitään syytä käännyä maksaviksi tilaajiksi
- Vastaavasti osa HS:n elämäntapa-lukijoista ovat lopettaneet tilauksensa
- Case: MikroBitti, valtasanomalehdet ovat samalla tiellä: printtiä tehdään fiktiivisille tilaajille ja karkoitetaan sukupolvitilaaajat (MikroBitti yrittää takaisin lähtöruutuun tilaajakannan romahdettua alle puoleen)

6. Sosiaalinen media on ollut sisäänrakennettu nettiin jo 1980-luvulla:
”Vuonna 2023 kaikissa internetin palveluissa on sosiaalinen elementti.”



- Tulevaisuudessa ihmisen kaikissa toiminnoissa on jakamis-, tykkäämis- ja myötäelominaisuuksia
- Terveyspalvelut, pankkitilin saldo, sosiaalitetut – kaikki voidaan ja halutaan jakaa nettiin

7. Klikkausjournalismi haastaa palkkajournalismin: See The Photos Of What Death Row Inmates Requested As Their Last Meals

- Upworthy
- Suomessa kunnostautunut IL, IS, Talentumin kaikki ammattijulkaisut
- IL:n Fiidi.fi rakennettu klikkejä varten
- Ylen rooli ?: Eläimiinsekaantumisissa porsaan mentävä aukko 2013

8. Some tietää ennen joukkoviestimiä

9. Sosiaalisen käyttäjätiedon hyödyntäminen journalismissa

10. Sosiaalinen media näivetty ilman joukkoviestimiä – ja päinvastoin

Kiitos!

kari . hintikka [a] gmail .com

nethunt @ Twitter